

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021
ESTRATEGIA PROGRAMATICA MUNICIPAL

2021

HOJA __ DE __

MUNICIPIO DE “ÁLAMOS”

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION
<ul style="list-style-type: none"> • Promover por los diferentes medios de comunicación (Radio, televisión, redes sociales), las acciones del gobierno municipal. • Elaborar archivo hemerográfico que contenga actividades relevantes que impacten en el municipio de Álamos. • Dar cobertura a los eventos organizados por presidencia, así como de las distintas dependencias de la administración. • Diseñar una revista digital con la información que se genere dentro de la administración 	<ul style="list-style-type: none"> • Que la población alamense esté informada de las acciones que el gobierno municipal desarrolla en su beneficio. • Mantener informado al presidente municipal, sobre los temas que impactan de forma positiva o negativa al municipio. • Dar a conocer a la sociedad, las actividades diarias que realizan presidencia y las diferentes dependencias • Enviar la revista a la población por medio digital y subirlo a la página de oficial de Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar la información generada en las diferentes dependencias. • Realizar análisis de la información, para sustraer las notas más relevantes y presentar informe a presidencia. • Dar seguimiento a la agenda de actividades de presidencia, así como de las distintas dependencias. • Seleccionar la información de mayor impacto en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de boletín informativo, para que sea difundido en los diferentes medios. • Elaborar una síntesis informativa, a través de la integración de las notas generadas en los diferentes medios. • Concluido el evento, compartir la información generada con los distintos medios de comunicación. • Lograr la edición de un ejemplar mensual

<ul style="list-style-type: none"> • Atender el proyecto de Radio Comunitaria, de forma profesional. • Establecer convenios con los medios de comunicación de mayor cobertura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Álamos, siendo único medio establecido en el municipio, sea un vínculo de acercamiento entre sociedad y gobierno. • Promover la presencia de funcionarios y del mismo presidente en el noticiero de radio o cuando la estrategia lo requiera. • Que den cobertura a la información que se genere en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar programación enfocada a dar cobertura a los diferentes sectores de la sociedad. • Mantener una relación armónica y proactiva con los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar la participación de diferentes actores de la sociedad, así como de las diferentes instituciones educativas, que participen en el desarrollo de los programas radiofónicos de forma voluntaria. • Darles a conocer la agenda de las actividades más relevantes.
--	---	---	--