

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019**  
**ESTRATEGIA PROGRAMATICA MUNICIPAL**

2019

HOJA \_\_ DE \_\_

**MUNICIPIO DE “ÁLAMOS”**

**UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover por los diferentes medios de comunicación (Radio, televisión, redes sociales), las acciones del gobierno municipal.</li> <li>• Elaborar archivo hemerográfico que contenga actividades relevantes que impacten en el municipio de Álamos.</li> <li>• Dar cobertura a los eventos organizados por presidencia, así como de las distintas dependencias de la administración.</li> <li>• Diseñar una revista con la información que se genere dentro de la administración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la población alamense esté informada de las acciones que el gobierno municipal desarrolla en su beneficio.</li> <li>• Mantener informado al presidente municipal, sobre los temas que impactan de forma positiva o negativa al municipio.</li> <li>• Dar a conocer a la sociedad, las actividades diarias que realizan presidencia y las diferentes dependencias</li> <li>• Distribuir los ejemplares maquilados, en la cabecera municipal, así como las diferentes comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar la información generada en las diferentes dependencias.</li> <li>• Realizar análisis de la información, para sustraer las notas más relevantes y presentar informe a presidencia.</li> <li>• Dar seguimiento a la agenda de actividades de presidencia, así como de las distintas dependencias.</li> <li>• Seleccionar la información de mayor impacto en la sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción de boletín informativo, para que sea difundido en los diferentes medios.</li> <li>• Elaborar una síntesis informativa, a través de la integración de las notas generadas en los diferentes medios.</li> <li>• Concluido el evento, compartir la información generada con los distintos medios de comunicación.</li> <li>• Lograr la edición de un ejemplar mensual</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender el proyecto de Radio Comunitaria, de forma profesional.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer convenios con los medios de comunicación de mayor cobertura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Álamos, siendo único medio establecido en el municipio, sea un vínculo de acercamiento entre sociedad y gobierno.</li> <li>• Promover la presencia de funcionarios y del mismo presidente en el noticiero de radio o cuando la estrategia lo requiera.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que den cobertura a la información que se genere en el municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar programación enfocada a dar cobertura a los diferentes sectores de la sociedad.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener una relación armónica y proactiva con los medios de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar la participación de diferentes actores de la sociedad, así como de las diferentes instituciones educativas, que participen en el desarrollo de los programas radiofónicos de forma voluntaria.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darles a conocer la agenda de las actividades más relevantes.</li> </ul>
--	---	---	--