

INFORMACION PROGRAMATICA PRESUPUESTAL 2016

ANEXO 17
Hoja 3 de 5

PERIODO: DEL 01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

PROGRAMA: **Clave:** CA **NOMBRE:** ACCION PRESIDENCIAL
SUB-PROGRAMA: **Clave:** **NOMBRE:**
DEPENDENCIA: PM PRESIDENCIA MUNICIPAL
UNIDAD RESPONSABLE: PRESIDENCIA MUNICIPAL
OBJETIVO: COORDINAR ACCIONES CON LOS DIFERENTES ORDENES DE GOBIERNO Y CONCERTAR ACCIONES CON LAS LA COMUNIDAD ORGANIZADA PARA ELEVAR LOS NIVELES DE PROGRESO Y CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	GASTO		META				PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCIÓN			PRESUP.	EJERCIDO	TRIMESTRAL		ACUMULADA		E1	E2	E3
		PROGR-MADA	REAL			PROGR-MADA	REAL					
23	REALIZAR GESTIONES ANTE EL GOBIERNO FEDERAL	DOCUMENTO	6%	\$415,298	534,703.80	1	1	3	11			
24	APOYAR A PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS	DOCUMENTO	10%	\$658,247	847,505.53	125	89	375	200			
25	APOYO PARA INSCRIPCIÓN A ESTUDIANTES DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR	DOCUMENTO	4%	\$276,865	356,469.20	0	0	70	68			
26	APOYO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS	DOCUMENTO	8%	\$553,731	712,938.41	10	10	30	30			
27	ADQUIRIR UNIDAD DE TRANSPORTE	VEHICULO	4.0%	\$276,865	356,469.20	0	10	1	11			
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE			31.5%	\$2,181,007	\$2,808,086	PROMEDIO UNIDAD RESP.		479	320			

INFORMACION PROGRAMATICA PRESUPUESTAL 2016

ANEXO 17

Hoja 4 de 5

PERIODO: DEL 01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

PROGRAMA: **Clave:** OB **NOMBRE:** COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL
SUB-PROGRAMA: **Clave:** **NOMBRE:**
DEPENDENCIA: PM PRESIDENCIA MUNICIPAL
UNIDAD RESPONSABLE: PRESIDENCIA MUNICIPAL
OBJETIVO: COORDINAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN MANTENER UNA BUENA IMAGEN DE LA ADMINITRACION MUNICIPAL Y AL MISMO TIEMPO SER EL ENLACE ENTRE AYUNTAMIENTO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LOGRAR LA DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESAROLLAN EN EL MISMO.

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	GASTO		META				PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCIÓN			PRESUP.	EJERCIDO	TRIMESTRAL		ACUMULADA		E1	E2	E3
		PROGRA-MADA	REAL			PROGRA-MADA	REAL					
1	Difundir por radio, televisión y otros medios de comunicación sobre las actividades que realiza el ayuntamiento	Ejemplar	5%	\$346,082	445,586.50	3	3	9	9			
2	Montar exposicion fotografica de los eventos efectuados por el H. Ayuntamiento	Anuncio	3%	\$207,649	267,351.90	1	1	3	3			
3	Elaborar archivo hemerográfico conteniendo las actividades importantes del ayuntamiento	Centro	1%	\$69,216	89,117.30	0	1	1	3			
4	Llevar a cabo la cobertura de los eventos y giras de presidencia, asi como de los eventos convocados por el resto de las dependencias que integran el ayuntamiento para compartirlos con los medios	Evento	4%	\$276,865	356,469.20	48	54	144	194			
5	Atender a los medios de comunicación	Evento	0.99%	\$68,524	88,226.13	0	1	1	3			
6	Atender a los medios de comunicación para dar seguimiento a las actividades propias de la dependencia	Documento	0.50%	\$34,608	44,558.65	3	3	9	9			
7	Establecer convenios con los diferentes medios de comunicación.	Evento	1%	\$69,216	89,117.30	1	1	3	3			
8	Valorar la información y una vez seleccionada enviar a los medios de comunicación por correo electrónico los boletines oficiales de los eventos	Boletines	0.5%	\$34,608	44,558.65	48	54	144	194			
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE			16%	\$1,106,769	\$1,424,986			314	418			

INFORMACION PROGRAMATICA PRESUPUESTAL 2016

ANEXO 17

Hoja 5 de 5

PERIODO: DEL 01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

PROGRAMA: **Clave:** OB **NOMBRE:** COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL
SUB-PROGRAMA: **Clave:** **NOMBRE:**
DEPENDENCIA: PM PRESIDENCIA MUNICIPAL
UNIDAD RESPONSABLE: PRESIDENCIA MUNICIPAL
OBJETIVO: COORDINAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN MANTENER UNA BUENA IMAGEN DE LA ADMINITRACION MUNICIPAL Y AL MISMO TIEMPO SER EL ENLACE ENTRE AYUNTAMIENTO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LOGRAR LA DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESAROLLAN EN EL MISMO.

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	GASTO		META				PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCIÓN			PRESUP.	EJERCIDO	TRIMESTRAL		ACUMULADA		E1	E2	E3
		PROGRA-MADA	REAL			PROGRA-MADA	REAL					
9	Dar a conocer por medio de la página web y redes sociales de la administración pública las actividades con las mejores imágenes de los eventos.	Programa	0.50%	\$34,608	44,558.65	0	1	1	3			
10	Dar a conocer por medio de la página web y redes sociales de la administración pública las actividades con las mejores imágenes de los eventos.	Programa	0.50%	\$34,608	44,558.65	0	1	2	3			
11	Concluir el proyecto de acondicionamiento del local en el cual se ubican las instalaciones de la radio cultural local de la administración municipal	Proyecto	1%	\$69,216	89,117.30	0	1	1	3			
12	Diseñar un programa de radio comunitaria local con contenidos culturales, deportivos y de otros proyectos y acciones emprendidas por el ayuntamiento	Programa	0.50%	\$34,608	44,558.65	0	1	1	3			
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE			3%	\$173,041	\$222,793			5	12			